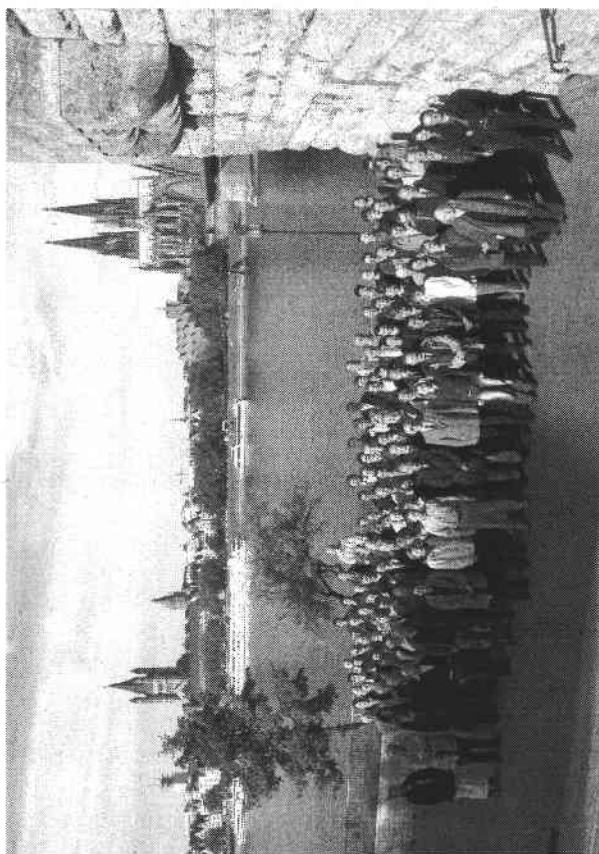


InfoKom



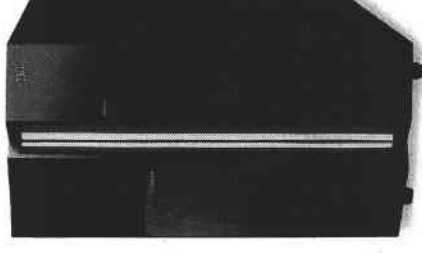
Aufgabenstellung der wie Eigenbetrieb geführten Einrichtung InfoKom

Gliederung

- Historie
- InfoKom heute
- Ziele von InfoKom

Historie

- 1962 Gründung der Datenzentrale
- 1974 Beginn der Datenfernverarbeitung
- 1990 Beginn des flächendeckenden PC-Einsatzes
- 1994 Einführung von SAP als einer der ersten großen Behörden in Deutschland
- 2000 Öffnung für externe Kunden
- ab 01.01.2005 „wie Eigenbetrieb“



InfoKom heute – Aufgaben

- ist der interne **IT-Dienstleister** des Landschaftsverbandes Rheinland
- legt die generellen Standards der IT-Entwicklung beim LVR fest (**Richtlinienkompetenz**)

ca. 200 Mitarbeiter betreuen:

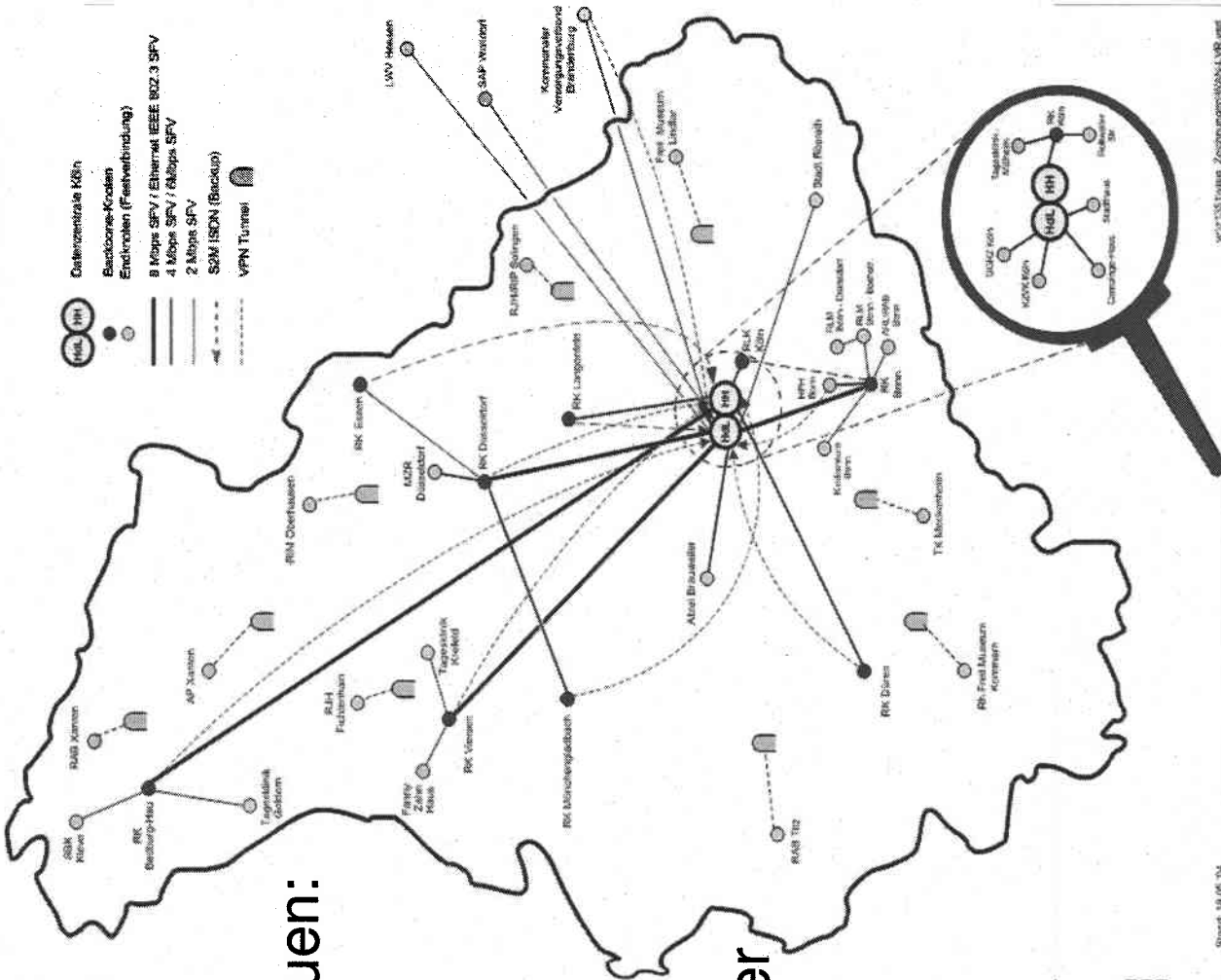
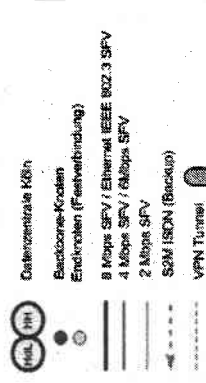
- ca. 7700

vernetzte Anwender

- ca. 400 Server

- ca. 6900 SAP-Anwender

- 2 Rechenzentren

LANDSCHAFT
VERBAI
RHEINLA

Start 20 (M) 24

Weltstrasse, Zeichnungsmittel VR und

InfoKom heute – Verfahren (Auswahl)

- **Sozialhilfe**
Abrechnung von über 100 Mio€/Monat
für ca. 38.000 Leistungsempfänger
für ca. 3.000 Einrichtungen fremder Träger
- **Versorgung und Zusatzversorgung**
Betriebsrenten von 280.000 Versicherten,
140.000 Rentnern und 15.000 Pensionären
- **Personalabrechnung mit SAP/HR**
Gehälter von ca. 17.500 Personen

Ziele von InfoKom

1. Definition, Erstellung und Betrieb von IT-Verfahren zur **Effizienzsteigerung des LVR**

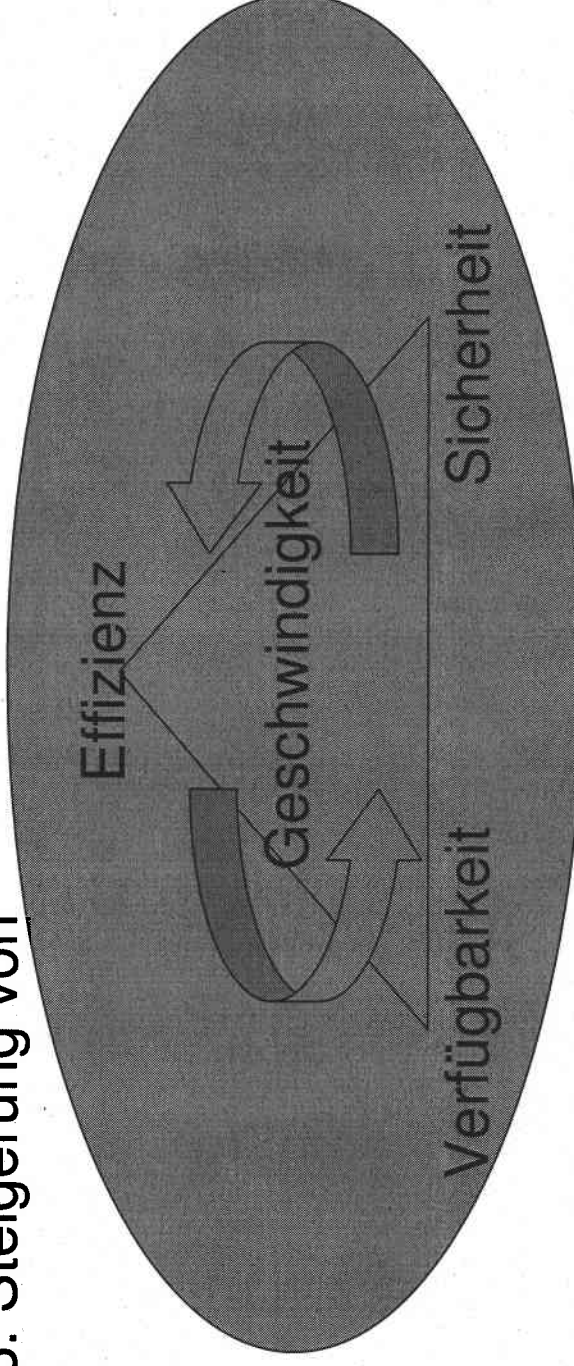
- InfoKom trägt durch einen geeigneten IT-Einsatz sowie durch einen kundenorientierten Leistungsumfang (Infrastruktur, Prozesse/Verfahren und Mitarbeiter) zu einer permanenten Effizienzsteigerung des LVR bei
- InfoKom ist „**Wertschöpfer**“ für die internen Prozesse des Landschaftsverbandes

Ziele von InfoKom

- 2. Effiziente Aufgabenerfüllung** für den LVR durch
- kontinuierliche Prozessoptimierung in der IT
 - permanente Optimierung der eingesetzten Verfahren und Technologien
 - kontinuierliche Qualifizierung der Mitarbeiter
 - Positionierung als professioneller Dienstleister
 - Einsatz von Standardprodukten (Prio 1: SAP, Windows)
 - Reduzierung der Anzahl der eingesetzten Produkte
 - Erstellung von „schlüsselfertigen“ Komplettlösungen
 - Fixkostenverteilung auf eine breitere Basis (z.B. durch externe Kunden)

Ziele von Infokom

3. Steigerung von Kompetenz



unter Berücksichtigung knapper Ressourcen

• •

InfoKom

InfoKom =

Informationsmanagement-Kompetenz